

**Условия программы лояльности АО «Банк «Вологжанин» для партнеров, имеющих терминалы сторонних банков и принимающих к оплате карты АО «Банк «Вологжанин».**

**Типы карт и процент вознаграждения (Кэшбэк)**

Типы карт	% кэшбэк	Минимальный размер операции покупки на который начисляется Кэшбэк	Максимальный размер Кэшбэк по Карте за месяц
MasterCard НСПК МИР	2%	5 000 руб.	Не установлено

Кэшбэк начисляется на операции покупки товара с использованием карт в **магазинах «Вест-Хоум» по адресам:**

г. Калининград, Советский пр-т, д. 159

г. Калининград, ул. Итернациональная, д.76

г. Калининград, Московский пр-кт, д.171а, 2 этаж

г. Калининград, ул. Ст. Дадаева,62

г. Калининград, ул. Панина 1

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:**

**Программа лояльности АО «Банк «Вологжанин» (Организатор)** - комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на содействие Участникам Программы лояльности в привлечении дополнительных клиентов в торговые точки Участника, с целью увеличения процентного дохода по кредитным картам Банка и комиссионного дохода Банка от проведения операций в торгово-сервисной сети с использованием ПОС - терминалов.

**Партнер программы (Участник)** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, подписавшее договор присоединения к Программе лояльности по форме приложения 1 к настоящим Условиям.

**Кэшбэк** – вознаграждение за осуществление платежей в торгово-сервисном предприятии (далее - ТСП) Участника с использованием банковской карты, выражаемое в виде возврата части суммы покупки на карточный счет, в размере, установленном условиями программы кэшбэк.

1. Программа лояльности предполагает содействие в продвижении на рынке продукции (услуг) Участника среди клиентов Организатора: предоставление своим клиентам информации об Участнике Программы, путем размещения информации на сайте банка, в социальных сетях.

2. Программа лояльности вступает в силу со дня подписания договора между Организатором и Участником, действует до расторжения договора с Участником или окончания программы лояльности в Банке **на условиях действующего договора.**

3. Банк осуществляет маркетинговую поддержку программы лояльности: размещает информацию на сайте банка, размещает информацию в социальных сетях на своей странице, уведомляет владельцев карт Банка о торговых точках Участника, в которых при совершении покупок начисляется Кэшбэк в размере, установленном в договоре с Участником.

4. Банк осуществляет расчет Кэшбэк владельцам карт за предыдущий месяц в размере, установленном в договоре с Участником, совершенных в торговых точках Участника с использованием карт Банка, сверяет расчеты с Участником для выставления счета.

5. Участник оплачивает счет за маркетинговые услуги в порядке, установленном Договором (Приложение 1).

6. Организатор выставляет счет на оплату начисленного за расчетный месяц клиентам Кэшбэк Участнику до 5-го числа месяца, следующего за расчетным (за декабрь до 13 января).

7. Участник оплачивает выставленный счет до 10-го числа месяца, следующего за расчетным (за декабрь до 20-го января).

8. Организатор выплачивает Кэшбэк Клиентам не позднее 15 числа месяца, следующего за расчетным (за декабрь до 25 января), при условии, что от Участника поступила оплата по выставленному счету.

9. В исключительных случаях Организатор по письменному обращению Участника может

осуществлять выплату Кэшбэк Клиентам до оплаты выставленного счета.

10. При отсутствии оплаты по выставленному счету от Участника, Организатор имеет право прекратить участие Участника в программе лояльности.